



Chargé(e) de projets - Communication et marketing digital

Durée : 6 mois, début au plus tôt

Organisme : Reuniwatt

Lieu : Paris 18^{ème}

Niveau d'études : Bac +5

Secteur d'activité : énergies renouvelables, météo, environnement, informatique

Vous êtes passionné(e) par les énergies renouvelables ? Vous êtes plein(e) de créativité, de motivation et d'ambition ? Vous recherchez un stage dans une ambiance motivante, avec des vraies responsabilités ?

Rejoignez Reuniwatt, le pionnier du business de la data au service de la transition énergétique. Venez partager notre ambition de permettre une adoption toujours plus massive de l'énergie solaire grâce à la météo de précision. Intégrez notre équipe jeune et motivée, contribuez au développement du futur leader mondial de la prévision de la production photovoltaïque, et venez vivre une expérience professionnelle épanouissante.

Pour en savoir plus sur Reuniwatt, visitez notre site web www.reuniwatt.com

Votre profil :

- Votre excellent niveau d'expression orale et écrite, en français et en anglais, est un de vos atouts majeurs.
- Technophile, vous savez comprendre des sujets techniques et les réexpliquer.
- La transition énergétique est plus qu'un buzzword pour vous.
- Volontaire, vous avez à cœur de vous investir pour apprendre un maximum et vous immerger dans le quotidien de la vie en entreprise.
- Débrouillard(e) et autonome, vous avez à cœur d'être opérationnel(le).
- Vous aimez passer d'un sujet à l'autre, vous êtes polyvalent(e).
- Vous aimez le travail en équipe, les interactions et la coordination.
- Vous maîtrisez les logiciels bureautique (Word, PowerPoint). La maîtrise de logiciels de graphisme (Photoshop, InDesign) et/ou de WordPress est un plus.

Vos missions :

Intégré(e) à l'équipe Marketing, après avoir pris vos marques vous serez amené(e) à piloter des projets en autonomie, portant sur les thématiques suivantes :

- Optimisation de la stratégie de communication digitale
- Réflexion stratégique, développement, mise en œuvre puis suivi de campagnes de communication, SEO (référencement) et publicité online.
- Création de contenu à forte valeur ajoutée (blog/articles)
- Animation de la communication externe au travers de différents média (réseaux sociaux, newsletters, site web...)
- Création de supports documentaires print et web pour nos différents produits (plaquettes, livres blancs, guides d'utilisation)
- Organisation et participation à des événements

Et d'autres missions selon vos envies et votre profil !

Coordonnées :

Votre candidature est à adresser au Responsable Marketing – mail : teammaking@reuniwatt.com avec l'intitulé « Stage communication 2018 »